ASFOR 50 1971-2021

PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA
ASFOR SUL DIGITAL TEACHING & LEARNING

Verso una Strategia di Digital Teaching & Learning nella Formazione Manageriale

22.02
DUEMILAVENTITRE
H 17.30-19.00

EVENTO IBRIDO
HOSTED IN MILAN BY
POLIMI GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT

ASFOR 50 1971-2021

22.02
DUEMILAVENTITRE
H 17.30-19.00

+

EVENTO IBRIDO
HOSTED IN MILAN BY
POLIMI GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT

PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA
ASFOR SUL DIGITAL TEACHING & LEARNING

Verso una Strategia di Digital Teaching & Learning nella Formazione Manageriale

FEDERICO FRATTINI

Dean

POLIMI Gradate School of Management

ASFOR 50 1971-2021

22.02
DUEMILAVENTITRE
H 17.30-19.00

\+

EVENTO IBRIDO
HOSTED IN MILAN BY
POLIMI GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT

PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA
ASFOR SUL DIGITAL TEACHING & LEARNING

Verso una Strategia di Digital Teaching & Learning nella Formazione Manageriale

MAURO MEDA

Segretario Generale

ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale

Risultati della ricerca

ASFOR 50 1971-2021

22.02
DUEMILAVENTITRE
H 17.30-19.00

+

EVENTO IBRIDO
HOSTED IN MILAN BY
POLIMI GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT

PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA
ASFOR SUL DIGITAL TEACHING & LEARNING

Verso una Strategia di Digital Teaching & Learning nella Formazione Manageriale

TOMMASO AGASISTI

Associate Dean for Internationalization, Quality and Services

POLIMI Graduate School of Management

Agenda

- Obiettivi e metodologie di ricerca
- Risultati dall'analisi della letteratura
  - Modalità
  - Evidenze
  - Messaggi chiave
- Risultati dalla survey
  - Modalità
  - Evidenze
  - Messaggi chiave

Obiettivi e metodologie di ricerca

- **Obiettivi**:
  1. Individuare linee guida per la trasformazione digitale dell'educazione manageriale
  2. Definire degli standard di riferimento per lo sviluppo del sistema di accreditamento ASFOR alla luce dell'evoluzione apportata dal Digital Teaching & Learning (T&L)
- **Metodologie di ricerca**:
  1. Analisi della letteratura internazionale accademica e grigia sul Digital T&L
  2. Survey soci ASFOR per valutare l'impatto del Digital T&L sui sistemi di formazione manageriale & Focus Group di approfondimento

1. Analisi della letteratura

Obiettivo: definire le dimensioni chiave del Digital T&L nella formazione manageriale

Modalità

31 articoli/report analizzati

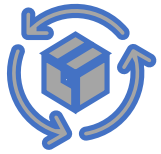
Report di associazioni di business schools (EFMD, AMBA, AACSB)	Report di società di consulenza e di settore (McKinsey, IBM)	Articoli nei *magazine* delle associazioni (BizEd, GlobalFocus)	Articoli specifici in riviste generaliste o blog (Financial Times)

Strategia e trasformazione digitale

Il tema della trasformazione digitale è anzitutto una questione strategica multidimensionale

People

1. Ingaggio dei **manager/business leaders**
2. Ingaggio e formazione di tutto il **personale (docenti in primis)**

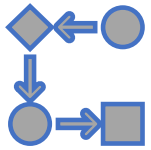


Product

1. Scelta dei **formati educativi e della modalità di erogazione dei contenuti (design)**
2. Scelta della/e **piattaforma/e digitale/i**

Pedagogy

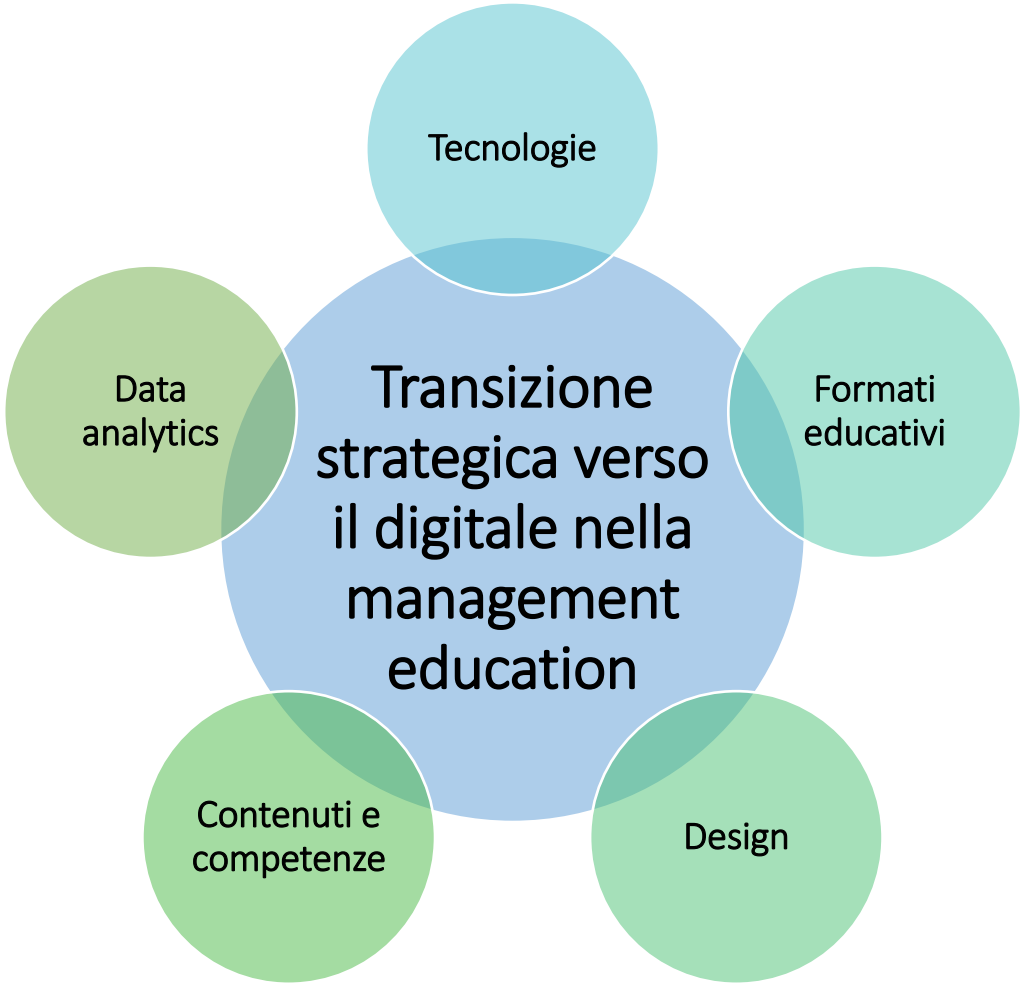
1. Approccio pedagogico al **design** dei contenuti/programmi: **social learning**; **problem based learning**
2. Approccio pedagogico a seconda del **formato**: **micro learning; mobile learning**



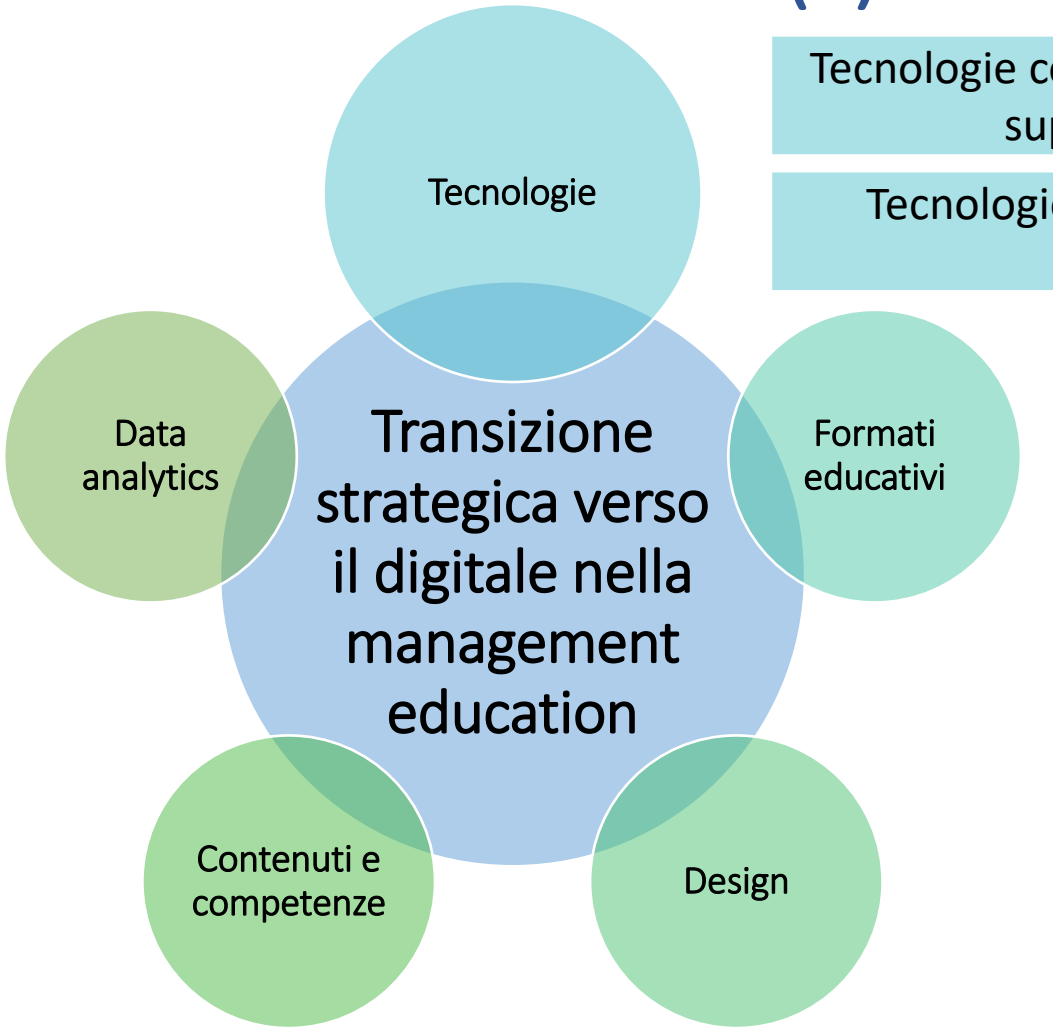
Process

1. **Design** di nuovi corsi con **tecnologie** innovative
2. Pubblicazione, distribuzione e aggiornamento **contenuti**
3. Tracking e **analisi dati**

Le dimensioni della trasformazione (i)



Le dimensioni della trasformazione (ii)



Tecnologie consolidate (Piattaforme LMS di supporto alla didattica)

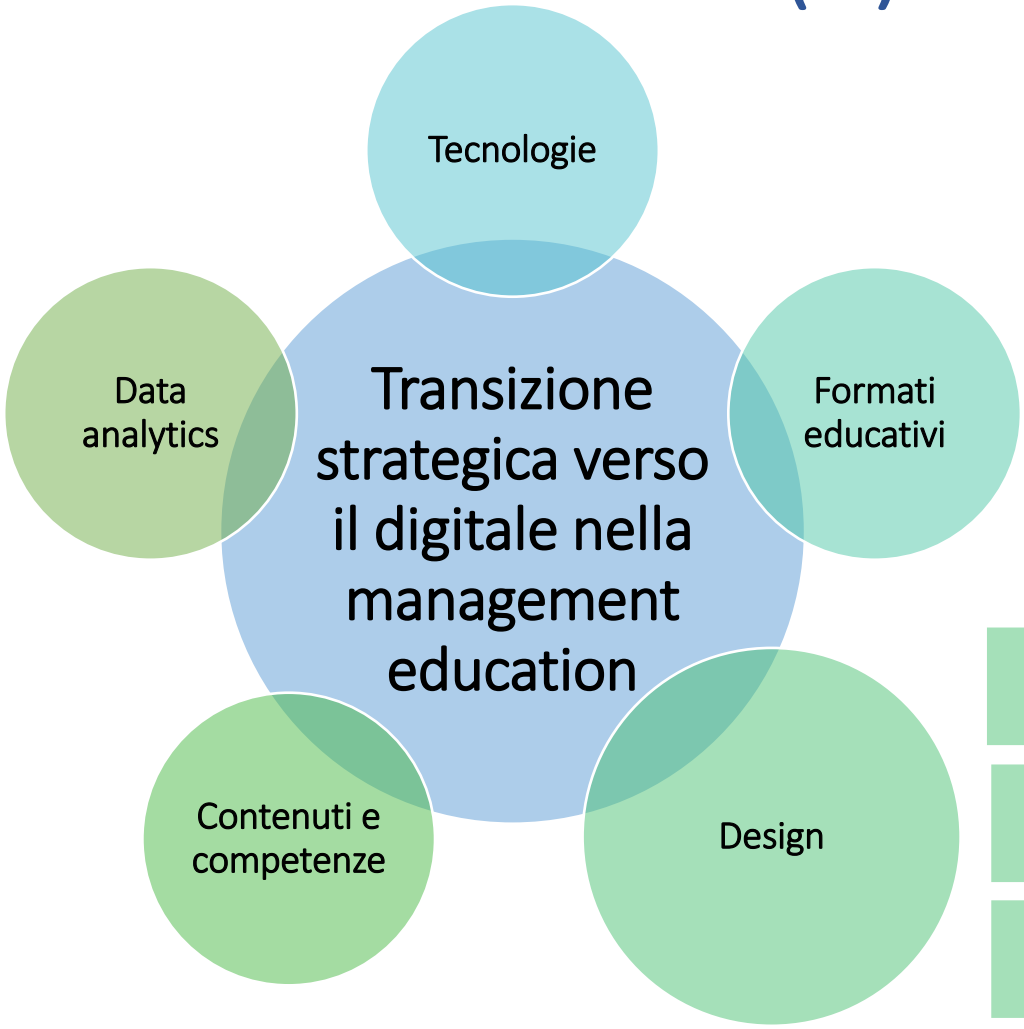
Tecnologie emergenti (AI, blockchain, VR/AR)

Le dimensioni della trasformazione (iii)

Tipologia certificati: degree/non degree

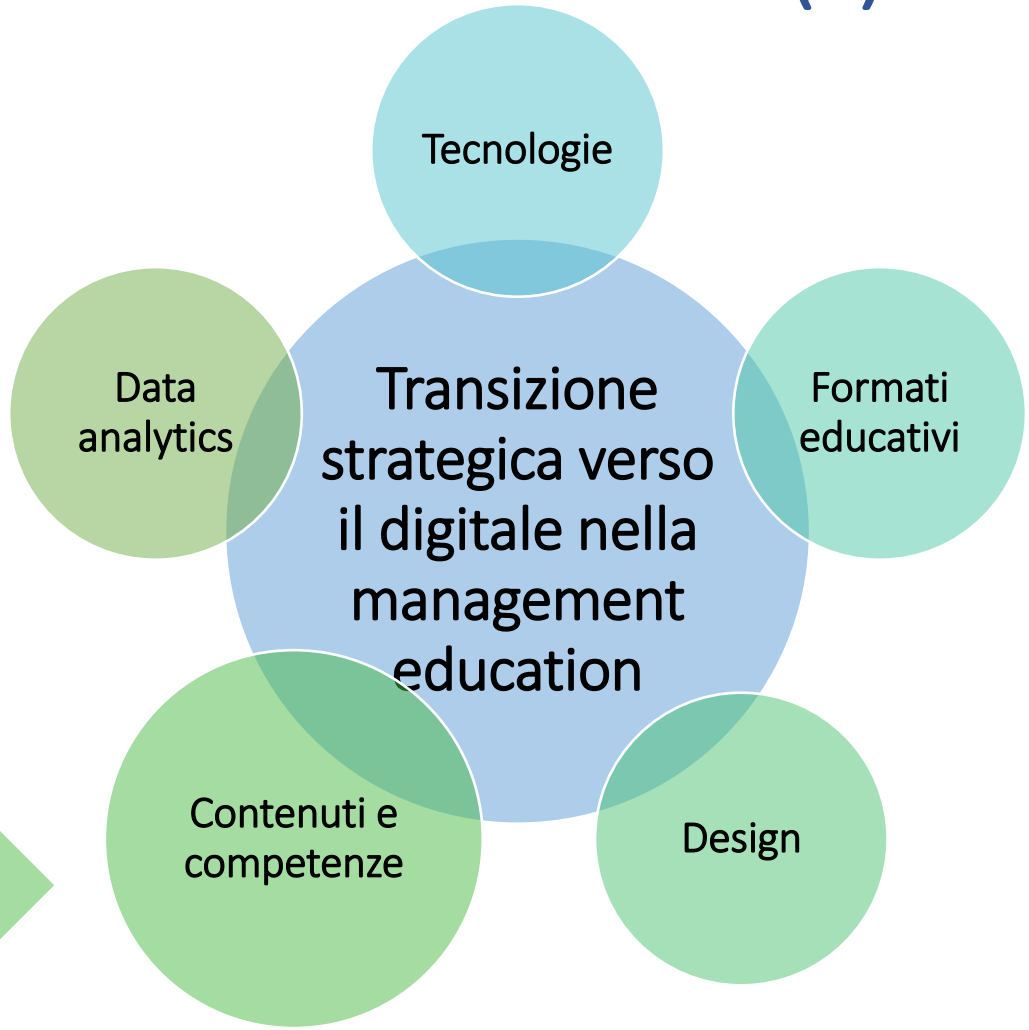
Micro learning
Mobile learning

Le dimensioni della trasformazione (iv)



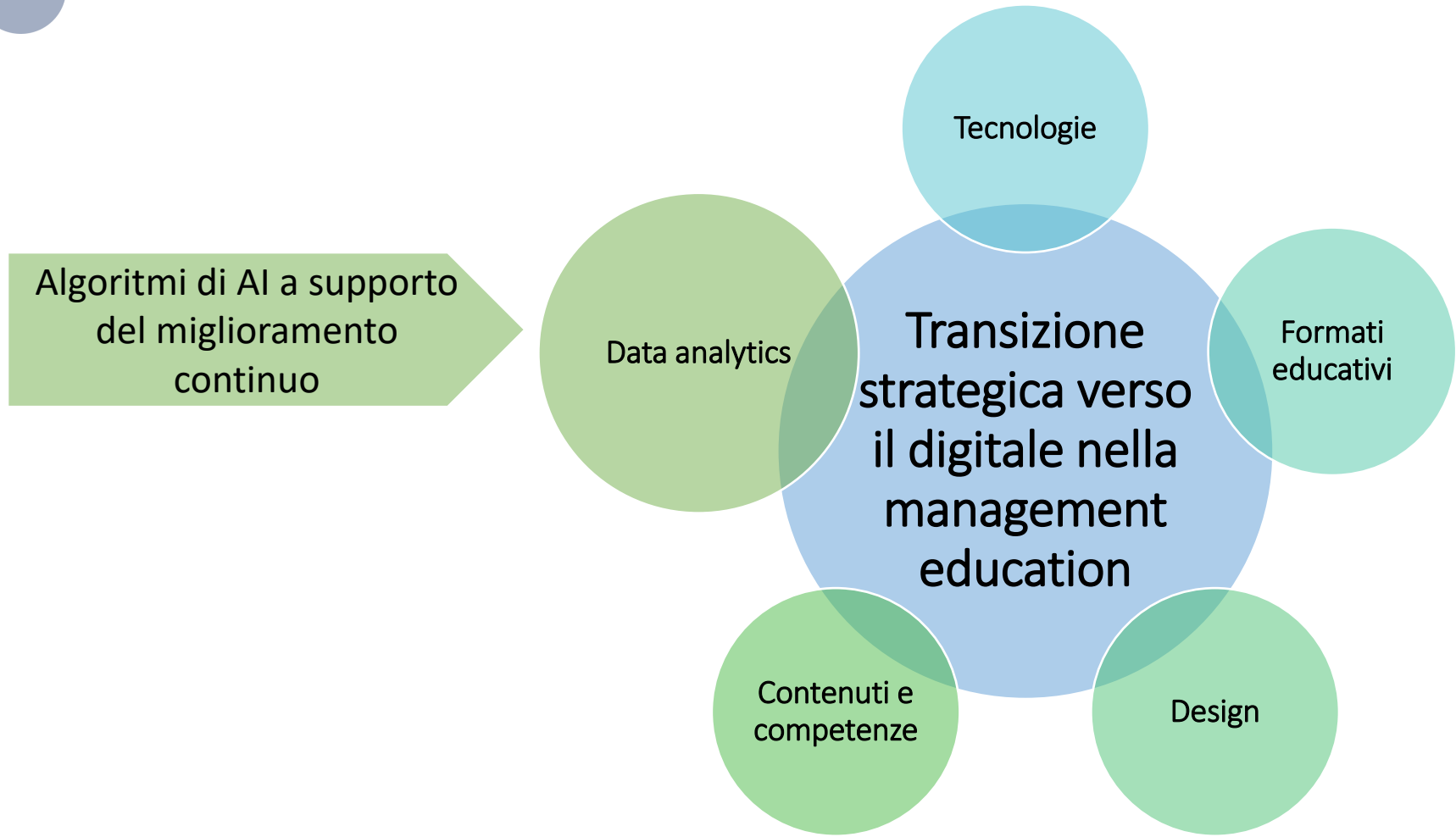
- Ruolo del docente/tutor
- Bilanciamento sincrono/asincrono
- *Social* e *adaptive learning*

Le dimensioni della trasformazione (v)



Necessità di ripensare il mix tra competenze manageriali, socio-emotive e digitali

Le dimensioni della trasformazione (vi)



Un modello interpretativo: proposta

Input

Risorse Tecnologiche
Scelte tecnologiche legate al digitale

Risorse umane
Necessità di «ingaggiare» il personale
e di formare i docenti

Risorse finanziarie
Investimenti finanziari con ripercussione sui costi di erogazione e gestione

Organizzazione

Orientamento strategico complessivo (Governance)

Processi di supporto

IT
Supporto scelte tecnologiche
Manutenzione
Assistenza

Gestione personale
Formazione
Reperimento tutor

Amministrazione e controllo
Analisi dati per miglioramento continuo

Processi didattici

Progettazione programmi:
Scelta formati
Design complessivo dei percorsi
Definizione contenuti formativi
Definizione tecnologie

Erogazione programmi:
Modalità fruizione contenuti
Modalità interazione sociale

Output

Verifica degli apprendimenti

Soddisfazione dei partecipanti

Sviluppo della *faculty*

ASFOR 50 1971-2021

22.02
DUEMILAVENTITRE
H 17.30-19.00

+

EVENTO IBRIDO
HOSTED IN MILAN BY
POLIMI GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT

PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA
ASFOR SUL DIGITAL TEACHING & LEARNING

Verso una Strategia di Digital Teaching & Learning nella Formazione Manageriale

MARA SONCIN

Ricercatrice

POLIMI Graduate School of Management

2. Survey rivolta ai soci ASFOR

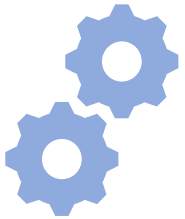
Obiettivo: mappare lo stato dell'implementazione di strategie di Digital T&L nella formazione manageriale

Modalità di raccolta dati

Predisposizione della survey online sulla base di:

- Letteratura internazionale sul tema (output 1 del progetto)
- Commenti e spunti del gruppo di lavoro

Rilevazione online rivolta a dean/responsabili formazione nel periodo 16 Settembre 2021 – 2 Febbraio 2022, mediante invio ASFOR e recall dedicati

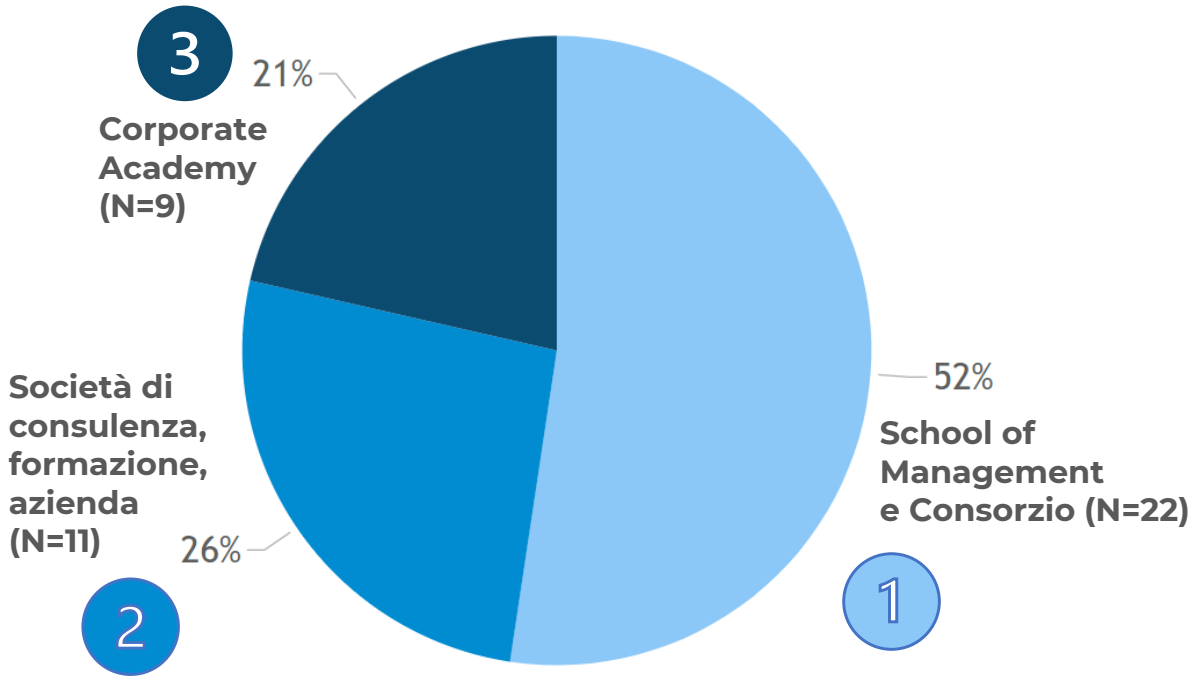


Analisi delle risposte riferite a 42 organizzazioni rispondenti (su 75 associati ASFOR) → **Tasso risposta 56%**

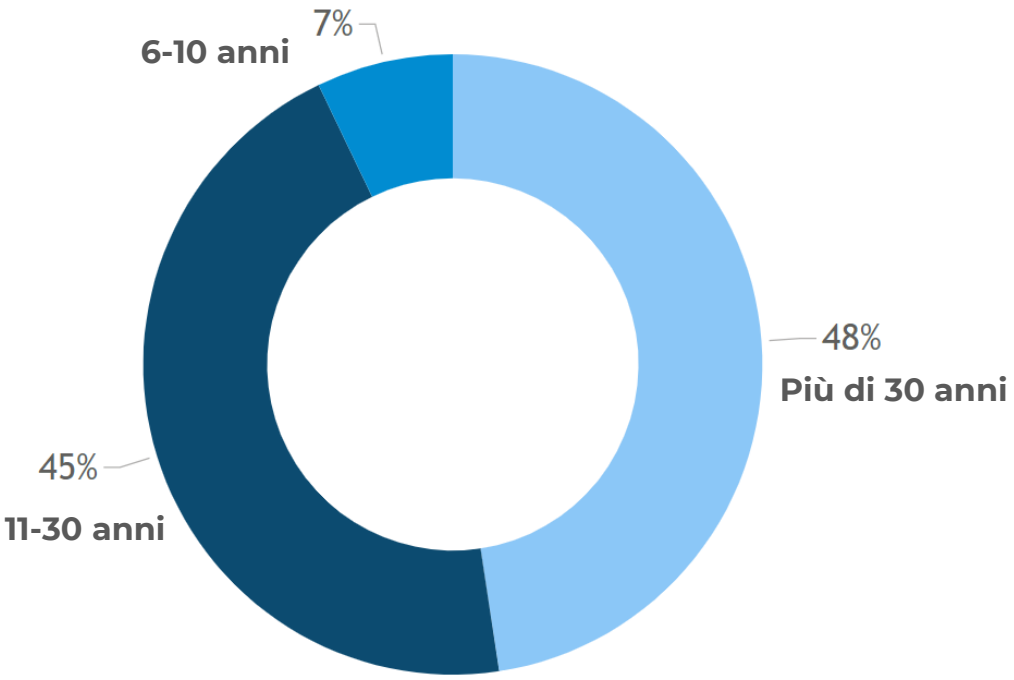
Profilo degli enti rispondenti

Il campione è formato da 42 enti, principalmente School of Management con elevata esperienza nella formazione manageriale

Tipo di **organizzazione**:



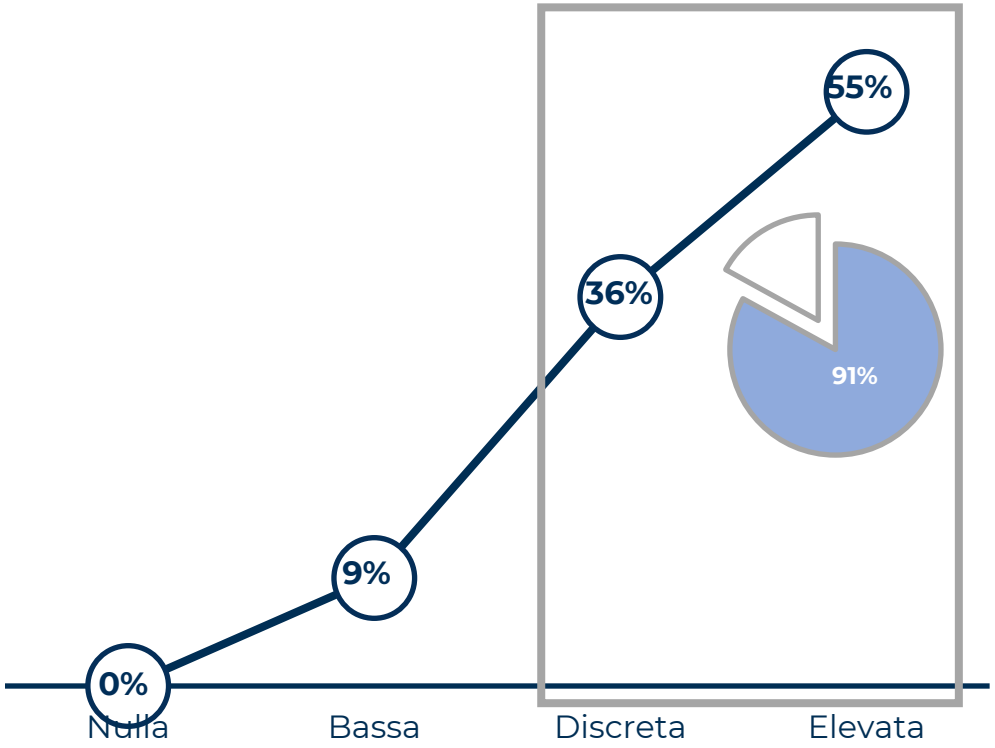
Anni di esperienza nella formazione manageriale:



Priorità strategica della trasformazione digitale

Priorità strategica molto elevata, con investimenti cospicui al seguito

Che priorità ha la **trasformazione digitale della formazione**?



Quanta parte del fatturato è investita in **Digital T&L**?

Più di **una organizzazione su tre investe il 5-10% del fatturato** nella trasformazione digitale dell'esperienza educativa (38% dei casi)

In media, **l'investimento è pari al 12%**

Nelle **Corporate Academy**, l'investimento medio **raggiunge il 25%**

Approccio strategico e benefici

I temi della flessibilità e della possibilità di innovazione sono ugualmente rilevanti, mentre il tema dei costi è più rilevante per le Corporate Academy (3)

	School of Management e consorzi	Società di formazione, consulenza, aziende	Corporate Academy
Possibilità innovazione	Molto (3.8/4)	Molto (3.9/4)	Molto (3.9/4)
Flessibilità fruizione	Molto (3.7/4)	Molto (3.7/4)	Molto (3.9/4)
Qualità dell'offerta	Molto (3.6/4)	Molto (3.7/4)	Abbastanza (3.2/4)
Contenimento costi	Poco (2.1/4)	Poco (2.3/4)	Abbastanza (2.8/4)

Approccio strategico e criticità

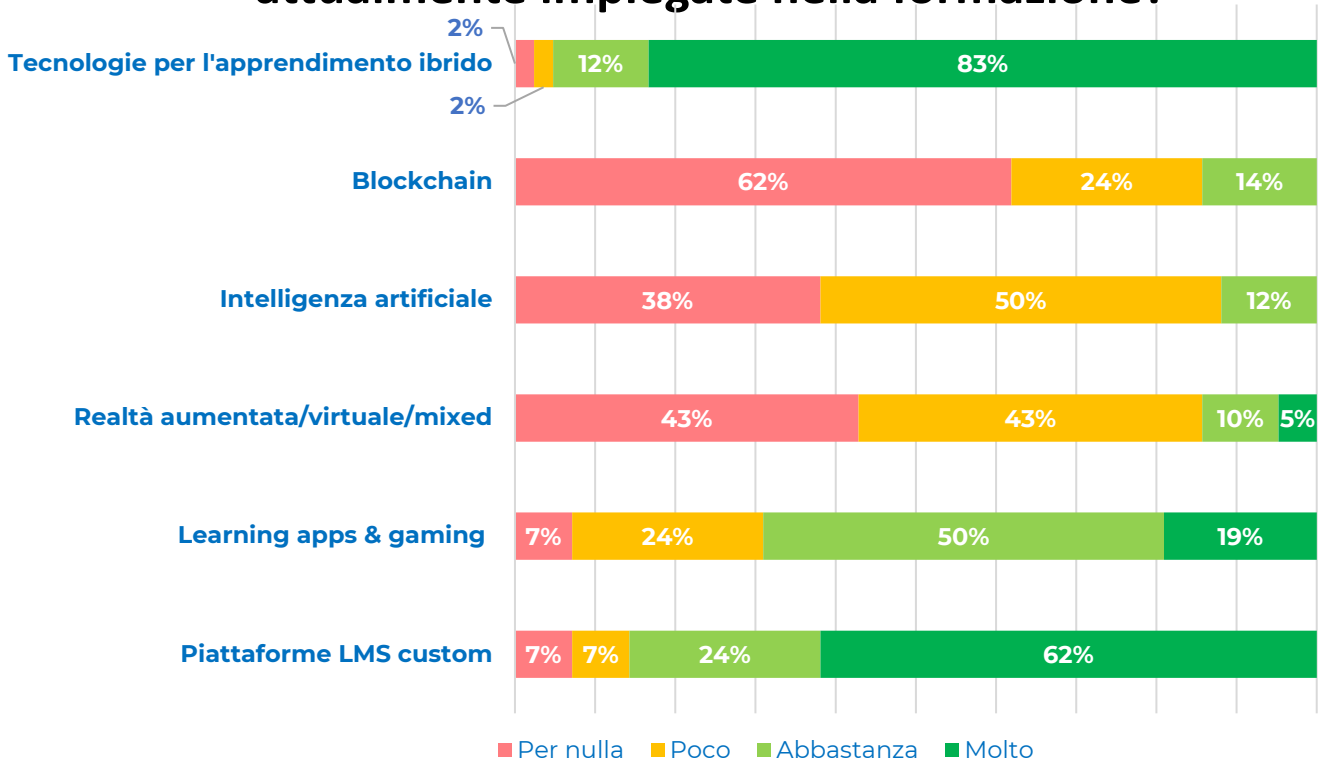
Le criticità sono percepite come più rilevanti da parte delle Corporate Academy (3) rispetto agli altri gruppi

	School of Management e consorzi	Società di formazione, consulenza, aziende	Corporate Academy
Formazione docenti	Abbastanza (2.5/4)	Abbastanza (3/4)	Abbastanza (3/4)
Progettazione contenuti	Abbastanza (2.5/4)	Abbastanza (2.6/4)	Abbastanza (2.9/4)
Reperimento tecnologico	Poco (2.2/4)	Poco (2.3/4)	Abbastanza (2.9/4)

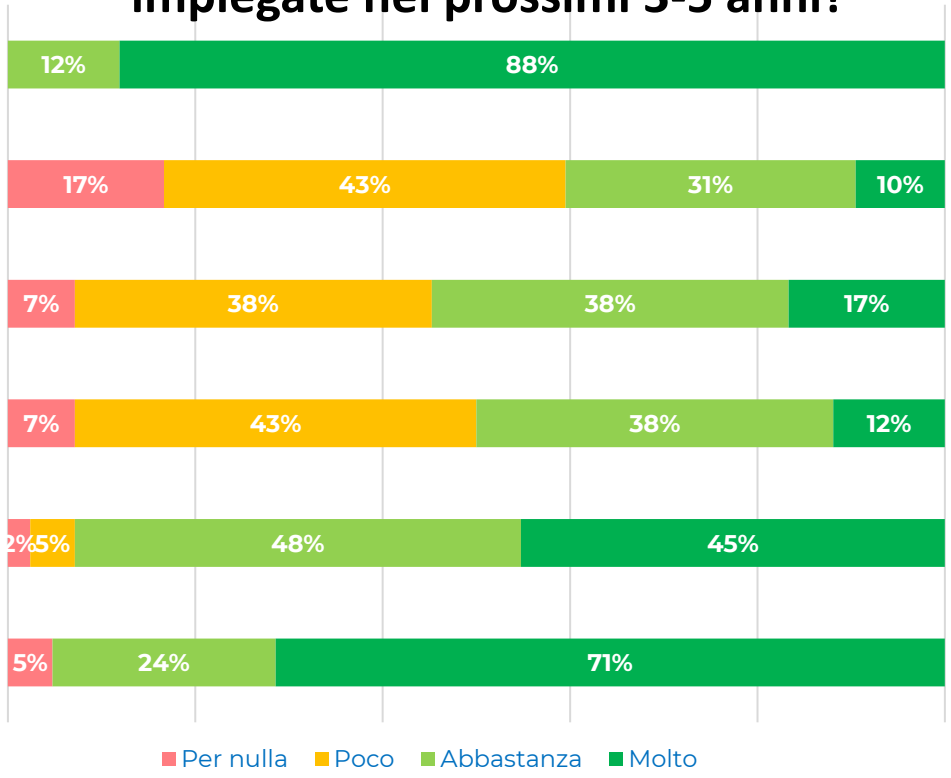
Tecnologie attuali e future

Per tutti i sottogruppi attuale focalizzazione sulle tecnologie per l'ibrido, con maggiore orientamento futuro ad AI, realtà virtuale e gaming (soprattutto per Corporate Academy (3))

Quali soluzioni tecnologiche sono attualmente impiegate nella formazione?



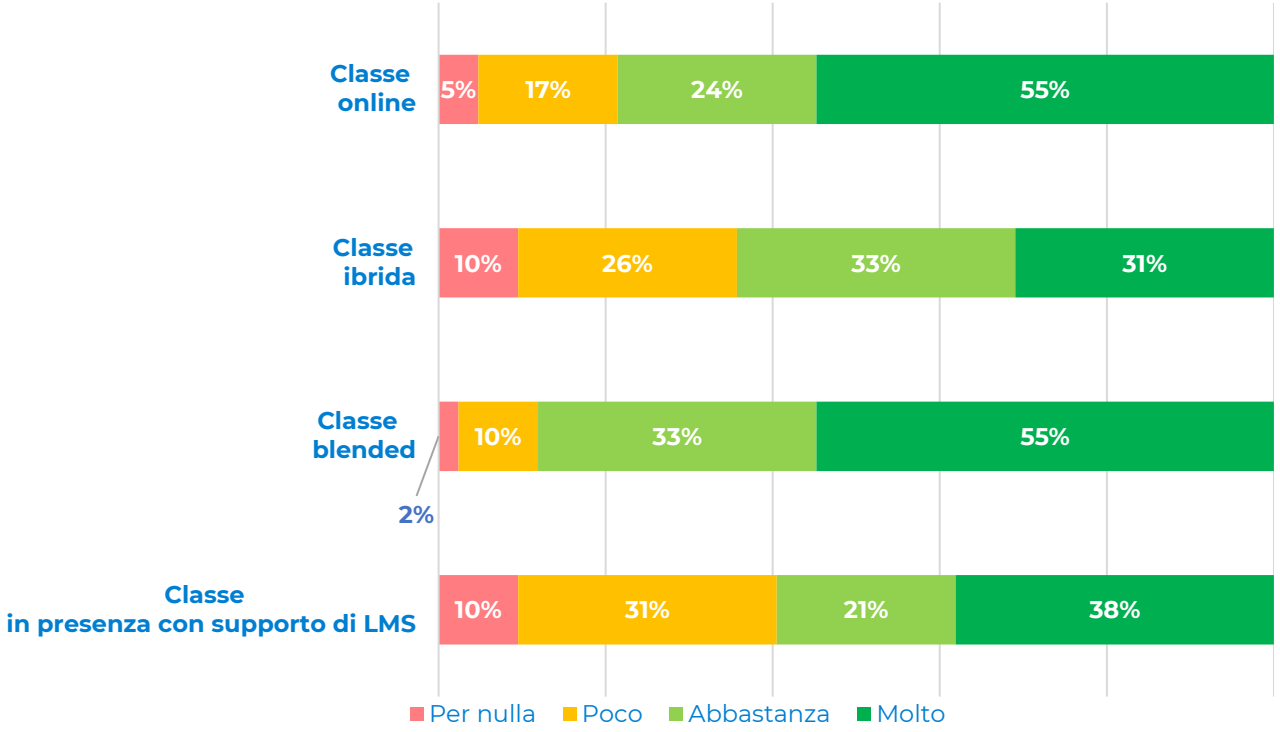
Quali soluzioni tecnologiche saranno impiegate nei prossimi 3-5 anni?



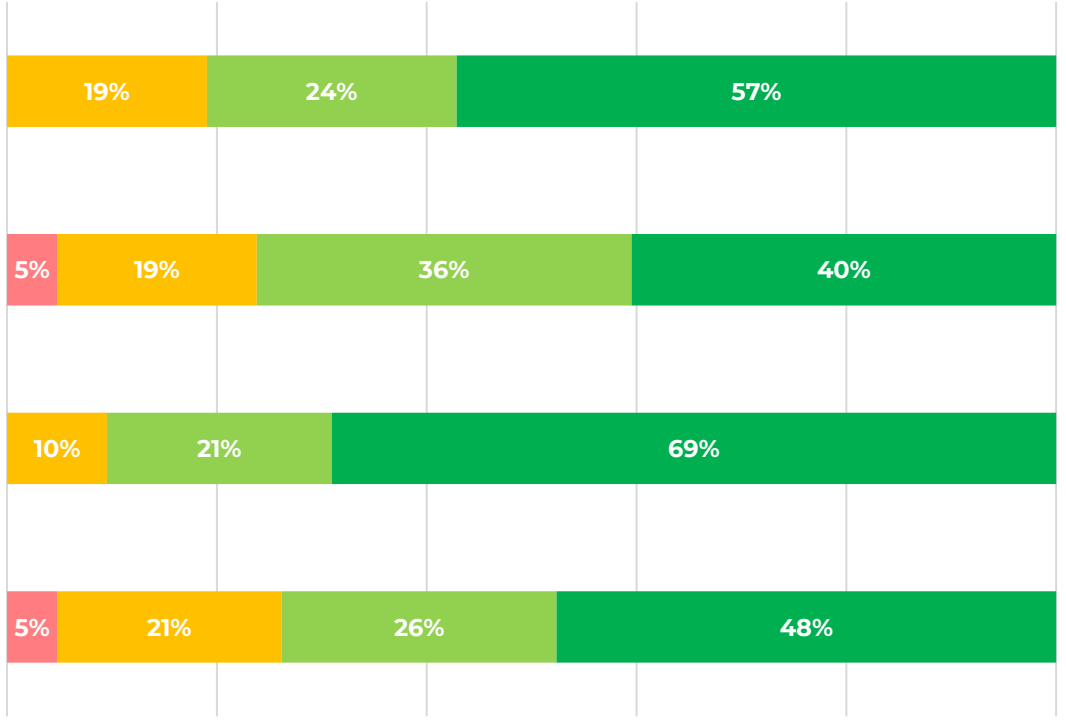
Design e progettazione

Le School of Management/Consorzi (1) mostrano una propensione anche futura alla classe ibrida, mentre Società (2) e Corporate Academy (3) sono più propense a classi online o ibride.

Quale modalità di erogazione è attualmente più adottata?



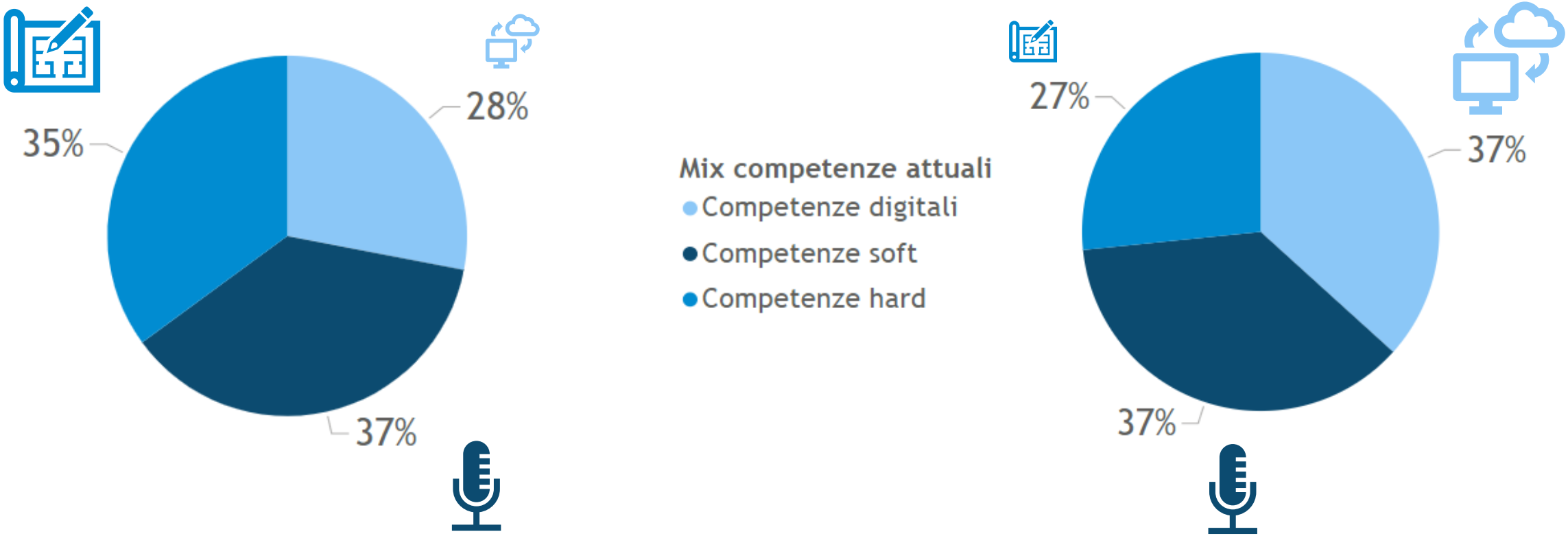
Quale modalità di erogazione sarà più adottata nei prossimi 3-5 anni?



Mix di competenze

La formazione su competenze digitali andrà a sostituire parte della formazione su competenze manageriali tradizionali, soprattutto in Società (2) e Corporate Academy (3)

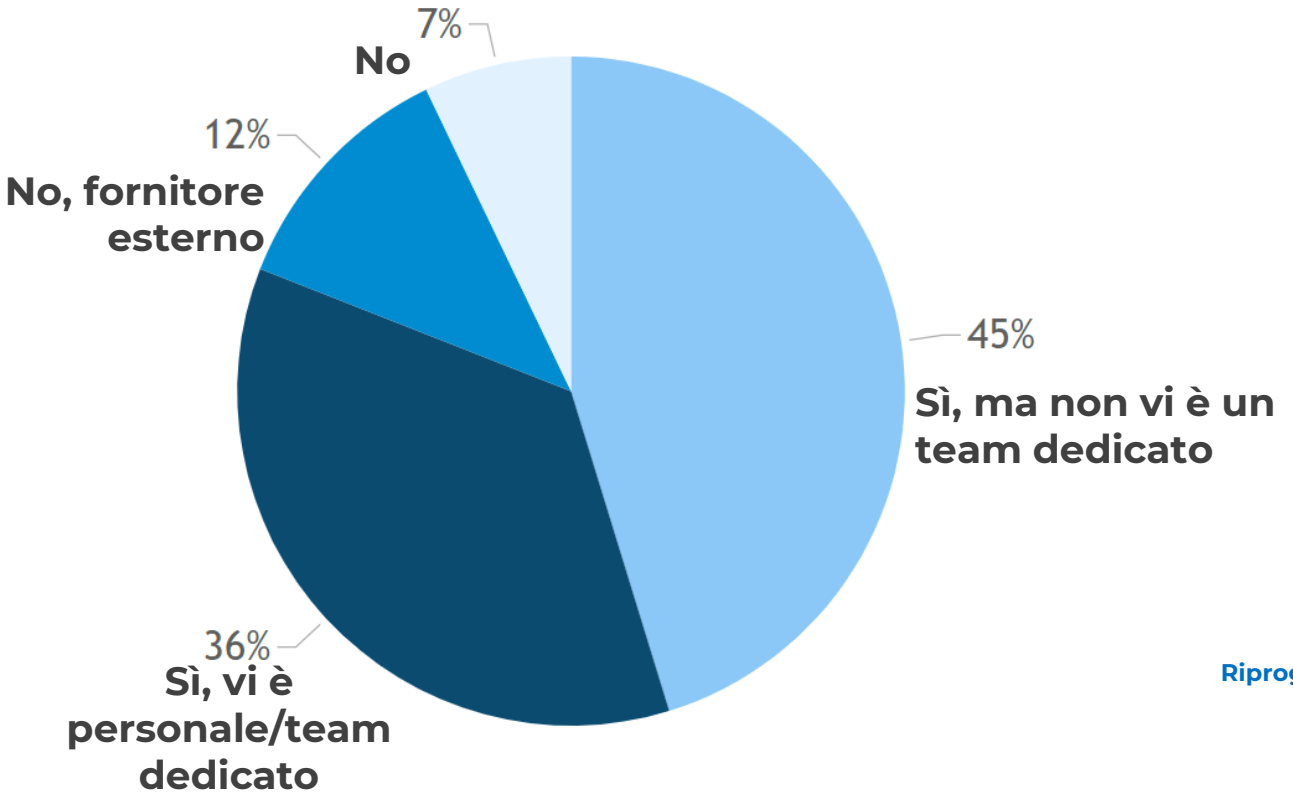
Quale **mix di competenze** è presente nei contenuti erogati dalla sua organizzazione, tra **manageriali «tradizionali», «soft» e digitali**?



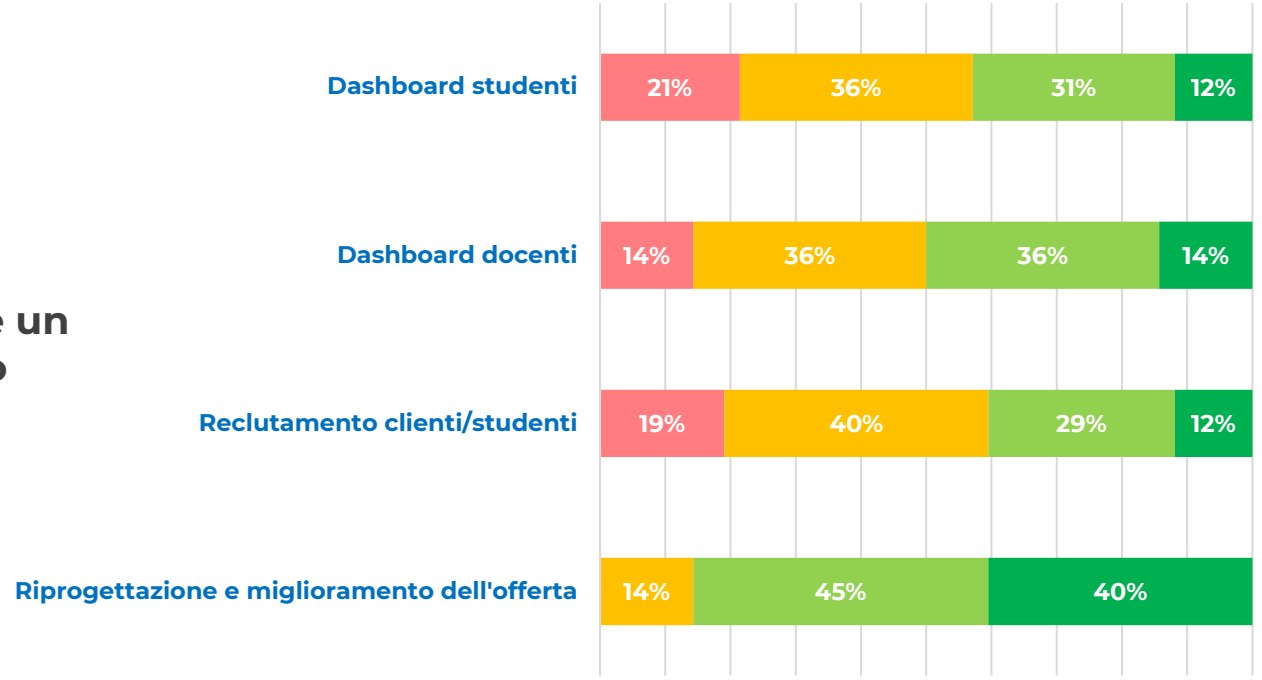
Data Analytics

Il tema data/learning analytics mostra potenzialità di sviluppo maggiore, soprattutto nelle Corporate Academy (3)

Presenza di personale dedicato al tema **data/learning analytics**:



Come vengono **utilizzate le informazioni relative ai data analytics** dei programmi formativi?



Messaggi di sintesi

Elementi comuni

- Elevata rilevanza **strategica della trasformazione digitale**
- **Tecnologie** per l'apprendimento ibrido molto diffuse; in futuro maggiore attenzione a temi di AI e VR/MR/AR
- **Tematiche** di formazione legate a competenze digitali ad ampio spettro, introdotte a discapito delle **competenze manageriali** in senso stretto

Differenze

- Maggiore rilevanza del tema **contenimento costi** nelle Corporate Academy e maggiore percezione di **ostacoli all'implementazione**
- Maggiore rilevanza del tema delle **competenze soft** nelle Corporate Academy/Società
- Dashboard come uso dei **data analytics** più diffuso nelle School of Management/Consorzi che nelle Corporate Academy

Discussione dei risultati della ricerca

ASFOR 50 1971-2021

22.02
DUEMILAVENTITRE
H 17.30-19.00

+

EVENTO IBRIDO
HOSTED IN MILAN BY
POLIMI GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT

PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA
ASFOR SUL DIGITAL TEACHING & LEARNING

Verso una Strategia di Digital Teaching & Learning nella Formazione Manageriale

MANUELA BRUSONI

Presidente Commissione Accreditamento ASFOR
Deputy Dean for Accreditation
SDA Bocconi School of Management

ASFOR 50 1971-2021

22.02
DUEMILAVENTITRE
H 17.30-19.00

+

EVENTO IBRIDO
HOSTED IN MILAN BY
POLIMI GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT

PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA
ASFOR SUL DIGITAL TEACHING & LEARNING

Verso una Strategia di Digital Teaching & Learning nella Formazione Manageriale

FRANCESCO VENIER

Dean for Executive Education

MIB Trieste School of Management

Riflessioni conclusive

ASFOR 50 1971-2021

22.02
DUEMILAVENTITRE
H 17.30-19.00

+

EVENTO IBRIDO
HOSTED IN MILAN BY
POLIMI GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT

PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA
ASFOR SUL DIGITAL TEACHING & LEARNING

Verso una Strategia di Digital Teaching & Learning nella Formazione Manageriale

MARCO VERGIAT

Presidente

ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale